

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Иркутска Средняя образовательная школа № 39
(МБОУ г. Иркутска СОШ № 39)**

УТВЕРЖДЕНА
Приказом по МБОУ г. Иркутска
СОШ № 39
от «30»августа 2023 г.№114
Директор О.Г. Елясова _____

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Социальное проектирование: основы предпринимательства»**

(наименование)

2 год

(срок реализации программы)

среднее общее образование (10-11 классы)

(уровень образования, класс)

Пояснительная записка

Рабочая программа по основам предпринимательской деятельности для 10-11 классов составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного среднего общего образования, основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ г. Иркутска СОШ №39.

Сборника программ -методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. М. «Вита-Пресс», 2019

Рабочая программа ориентирована на использование **учебников:**

Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Учебное пособие. М. Вита- Пресс, 2019.

Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Метод.пособие. М. Вита- Пресс, 2019.

Черняк В.З. Введение в предпринимательство. Учебное пособие. М. Вита-пресс, 2019

Специфика учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»

Методологической основой данной программы и курса «Основы предпринимательской деятельности» в 10—11 классах являются ФГОС среднего общего образования.

Место учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» в учебном плане

Учебный план МБОУ г. Иркутска СОШ №39 предусматривает изучение Основ предпринимательской деятельности в 10-11 классах на базовом уровне среднего общего образования в объеме:

10 класс- 35 часов (1 час в неделю);

11 класс - 34 часов (1 час а неделю)

Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета:

Личностные результаты:

Ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении: ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны. культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность, владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я», адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование, смелость быть самим собой, собственная твердая позиция, не навязываемая другим, спокойное отношение к достижениям других, ответственность, трудолюбие, ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы, гармония с

самим собой и окружающим миром, гуманность, терпимость, честность, высокая культура радости и счастья.

формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

Метапредметные результаты:

умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное

сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;

работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;

формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции); умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

Предметные результаты:

осознание роли технологий для прогрессивного развития общества;

формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта; формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания; формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

Тематическое планирование 10-11 класс

№ темы	Тема	Количество часов
1	Становление предпринимательства -	16 часов
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	9 часов
3	Барьеры в предпринимательской деятельности –	9 часов
4	Прибыль как цель предпринимательства	11 часов
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	9 часов
6	Мотивация предпринимательской деятельности	15 часов
	ИТОГО:	9 часов

Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства (16 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (9 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решения Понятие о бизнес –плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины

нововведении. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет – технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (9 часов) Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4 Прибыль как цель предпринимательства (11 часов) Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (9 часов) Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности (14 часов) Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес –школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.